

asociación de fabricantes
de equipos de climatización

Número 56. Marzo 2009

Mercado:

páginas 2 y 3

Climatización'09:

páginas 4, 5 y 6

Exportación:

Climate World 2009



página 7

Reuniones y Grupos de Trabajo:

página 8

Climatización '09

Climatización'09, Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración, ha celebrado, del 24 al 27 de febrero del presente año, su décimo tercera edición con un balance, sin duda, positivo.

La crisis no ha afectado en profundidad, a una feria que ha demostrado estar consolidada y que representa a un sector fuerte y maduro, que, aunque no cabe duda que se ha visto influido por el parón de la construcción, está buscando nuevos caminos para continuar con su expansión, como, por ejemplo, incentivar el mercado de la renovación, mediante propuestas más innovadoras, desde el punto de vista de la eficiencia energética, del respeto al medio ambiente, etc., que animen al consumidor a renovar las instalaciones, consiguiendo que su inversión inicial redunde en una mejor calidad ambiental y en un ahorro de energía. CLIMATIZACIÓN'09 ha ayudado a ello, celebrando su edición más comprometida con el medio ambiente.

Los resultados, tanto desde el punto de vista de participación empresarial, como de afluencia de público han sido satisfactorios.

Un gran número de empresas expositoras han seguido apostando por CLIMATIZACIÓN, como una feria que sigue siendo el referente del sector. El grado de satisfacción de la mayoría de los expositores ha sido alto, resaltando la opinión generalizada, en cuanto a la calidad de los visitantes, ya que un destacado porcentaje de los mismos, ha estado integrado por profesionales altamente cualificados. Otro factor muy importante ha sido la elevada capacidad de decisión de los mismos, ya que de los 46.899 visitantes que ha tenido la feria, un 34,3% ostentan cargos directivos.

En cuanto a la presencia internacional, se han registrado en esta edición 4.298 visitas, procedentes de 70 países, siendo Portugal, Italia, Francia y Alemania los lugares de mayor afluencia de público.

El conjunto de visitantes nacionales ha estado representado por todas las comunidades autónomas, siendo Madrid, Cataluña, Andalucía, Castilla y León y Valencia, las que han aportado más visitas.

En este apartado, cabe resaltar el especial esfuerzo de la organización ferial para atraer visitantes profesionales, tanto nacionales como internacionales, a lo que ha contribuido la difusión que se ha hecho del certamen, mediante presentaciones en diferentes ciudades de España, así como en Lisboa y Casablanca. Esto unido a las campañas realizadas en prensa y otros medios de comunicación han conseguido que la afluencia de público a la feria haya alcanzado unos niveles satisfactorios, tanto en cantidad como en calidad.

En relación con las actividades que se han desarrollado de forma paralela al certamen, destacan la celebración de la cuarta edición de la **Galería de la Innovación** y el programa **FORO CLIMA**, que han contribuido a hacer aún más interesante la visita, ya que han dado un valor añadido importante al certamen, ofreciendo la oportunidad de conocer los productos más innovadores y la posibilidad de asistir a diferentes ponencias que se han impartido, por expertos en las diferentes materias, sobre temas de interés para el sector, como por ejemplo: Normalización y Reglamentación; Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; Energías Renovables; Frio Industrial, etc., sin olvidar el protagonismo que en esta edición ha tenido la "Eficiencia Energética".

Una edición más CLIMATIZACIÓN, gracias al trabajo realizado por su equipo directivo, que ha contado con la colaboración del Comité Organizador, ha conseguido ser el mejor escaparate para el sector del aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración, así como el punto de encuentro de un gran número de profesionales, tanto nacionales como internacionales, a la vez que ha apoyado los equipos y sistemas más innovadores que fomentan la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, el diseño ecológico y por ende, el respeto al medio ambiente.





A lo largo de los últimos meses, a través de varias convocatorias, y con el concurso voluntario de las empresas que se relacionan en los correspondientes apartados, se han realizado las Estadísticas de Mercado de AFEC, correspondientes al año 2008.

Como en años anteriores la aportación de datos por las empresas participantes y la obtención de los resultados agregados, se han efectuado, vía internet, mediante los programas que, por encargo de la Asociación, se han venido desarrollando a lo largo de varios ejercicios para atender específicamente esta importante actividad de nuestra asociación. En concreto en este año se ha utilizado por primera vez este procedimiento para los estudios correspondientes a *Distribución y Difusión de Aire y para el de Unidades de Tratamiento de Aire*.

A continuación se resumen, en varias tablas, los resultados agregados de los diferentes grupos de equipos en los que se divide el análisis estadístico del mercado. Naturalmente, las empresas participantes obtienen una información mucho más completa y detallada, y por otro lado, aunque la participación está abierta a cualquier empresa que lo solicite, esta ha mostrado en los últimos ejercicios una gran estabilidad lo que hace aún más valiosa la información obtenida y permite, con gran fiabilidad, seguir las tendencias del mercado.

Nota: Todas las cifras se expresan en millones de Euros.

Máquinas

MÁQUINAS	2008	2007	2008 / 2007
Residencial/Doméstico	481,61	703,10	*
Comercial	320,85	618,61	*
Terciario/Industrial	274,82	181,82	*
TOTAL	1.077,29	1.503,53	- 28,35 %

(*) **NOTA IMPORTANTE.** Dado que en el presente ejercicio se ha optado por redefinir los productos que conforman los diferentes subsectores para acomodarlos a la realidad del mercado, **NO se pueden comparar las cifras de mercado del año 2008, respecto de las correspondientes al año 2007.**

La composición de los diferentes subsectores estudiados es:

Subsector Residencial/Doméstico.

- Equipos transportables y de ventana
- Equipos de pared, suelo, techo, unidades sencillas y multis hasta 6 kW
- Equipos de baja silueta.

Subsector Comercial.

- Equipos suelo/techo/pared mayores de 6 kW.
- Cassettes
- Equipos autónomos, excepto baja silueta, y Roof tops.
- Sistemas de Caudal de Refrigerante Variable hasta 32 kW
- Enfriadoras de Agua hasta 50 kW

Subsector Terciario/Industrial.

- Unidades Enfriadoras de Agua, a partir de 50 kW y Fan-coils.
- Sistemas de Caudal de Refrigerante Variable a partir de 32 kW

Empresas Participantes: AIRLAN-AERMEC, AIRWELL, CARRIER, CIATESA, CLIVET ESPAÑA, DAIKIN, DAITSU, EUROFRED, FAGOR, FÉRROLI, HITACHI, HITECSA, HITSA, HIYASU, JOHNSON CONTROLS, KOOLCLIMA-SYSTEMAIR, LENNOX REFAC, LG, LUMELCO, MCQUAY, MITSUBISHI, PANASONIC, SAMSUNG, SAUNIER DUVAL, SHARP, TECNIVEL, TECNOSAKURA, TERMOVEN, TOPCLIMA, TOPAIR, TOSHIBA, TRANE AIRE ACONDICIONADO.



Distribución y Difusión de aire / Unidades de Tratamiento de Aire

DIST. y DIFUSIÓN de AIRE UNIDADES de TRAT. de AIRE	2008	2007	2008 / 2007
Unidades de Tratamiento de Aire	58,35	58,80	*
Difusión de Aire	77,17	89,05	- 13,34 %
Compuertas Cortafuegos	10,26	10,79	- 4,91 %
Silenciadores	5,00	5,18	- 3,47 %
Cajas de Regulación	4,31	5,10	- 15,49 %
TOTAL	155,09	168,92	- 8,19 %

(*) NOTA IMPORTANTE: Dado que en el año 2008 se han incorporado al estudio de Unidades de Tratamiento de Aire, varios fabricantes, las cifras de venta de UTAs de dicho año no son comparables con las equivalentes del año 2007.

Empresas Participantes: AIRFLOW, AIRLAN, AIROTEC, AIRSUM, AIRVENT, AIRWELL, AIRZONE, CARRIER, CIATESA, DAIKIN, DIFAIR, GER, KOOLAIR, KOOLCLIMA-SYSTEMAIR, MADEL, SCHAKO, SERVOCLIMA, SISTEVEN, STOC, TECNIVEL, TECSON, TERMOVEN, TRADAIR, TROX ESPAÑA, WOLF

Regulación y control. Sistemas, Productos, Servicios.

REGULACIÓN y CONTROL	2008	2007	2008 / 2007
Servicios	35,73	33,43	6,88 %
Productos	57,94	72,69	- 20,29 %
Sistemas	88,85	92,37	- 3,81 %
TOTAL	182,53	198,49	- 8,04 %

Empresas Participantes: BELIMO, CONTROLLI IBERICA, DANFOSS, DELTA DORE, HONEYWELL, INGETEK, JOHNSON CONTROLS, JOVENTE ESPAÑA, KAMSTRUP, ORKLI, SAUTER IBERICA, SCHNEIDER ELECTRIC, SIEMENS, SISTENA, TEMPER CLIMA, WATTS IND. IBERICA.

Ventiladores

VENTILADORES	2008	2007	2008/ 2007
Ventiladores	24,94	27,71	-10,00 %

Total mercado

TOTAL MERCADO	2008	2007	2008 / 2007
Máquinas	1.077,29	1.503,53	-28,35 %
Trat. y Dist. de Aire	155,09	168,92	-8,19 %
Regulación y Control	182,53	198,49	-8,04 %
Ventiladores	24,94	27,71	-10,00 %
TOTAL	1.439,85	1.898,65	-24,16 %

De acuerdo con estas cifras y con la salvedad mencionada anteriormente en el apartado dedicado a las Unidades de Tratamiento de Aire, el mercado del año 2008 experimenta una contracción aparente del 24,16 % respecto del ejercicio precedente.

En la página Web de AFEC, <http://www.afec.es/mercado/mercadografico2008.asp>, se encuentra disponible información adicional sobre el mercado español de equipos de climatización y su evolución a lo largo de los últimos años.



La edición número trece de CLIMATIZACIÓN, cerró sus puertas el 27 de Febrero pasado, con un sentimiento de satisfacción generalizada entre las empresas que participaron como expositoras.

La decisión mayoritaria de las empresas respecto de su participación en la feria, se tradujo, por un lado, en una ocupación estimable del espacio ferial, si bien es cierto que se notó la ausencia de alguna empresa de las consideradas líderes, y por otro, en una importante cifra de visitantes, que siendo inferior a la de la edición precedente, mostró claramente la apuesta del sector español de la climatización por su feria más emblemática.

Avance de resultados

Las cifras que se presentan a continuación, adelantadas oficialmente por IFEMA, Institución Ferial de Madrid, recogen las principales magnitudes que definen el evento, al tiempo que se comparan con las equivalentes del año 2007.

	CLIMATIZACIÓN 09	CLIMATIZACIÓN 07	CLIM. 09 vs CLIM. 07
Superficie total (m ²)	45.199,5	58.781,50	- 23,10 %
Expositores Directos	681	890	- 23,48 %
Total visitantes	46.899	55.548	- 15,57 %
Nacionales	42.601	51.192	- 16,78 %
Extranjeros	4.298	4.356	- 1,33 %

La doble condición de AFEC como miembro del Comité Organizador, y como anfitrión de instituciones y organismos que visitan el salón, entre ellos, ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior; IDAE, Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético; Secretaría de Comercio Exterior; Instituciones feriales extranjeras; Asociaciones, etc., obligó a la Asociación a estar presente y participar directamente en numerosas actividades que se desarrollaron con motivo del Salón. Algunas de ellas fueron:

LA INAUGURACIÓN.

La inauguración estuvo presidida por el Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, acompañado por José María Álvarez del Manzano, Presidente Ejecutivo de IFEMA, Luis Eduardo Cortés, Vicepresidente, de dicha institución, Fermín Lucas, Director General de esta entidad, así como de María Valcarce, Directora del Salón, y Aurelio García, Presidente del Comité Organizador.

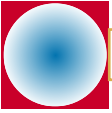
El acto se inició con la recepción del Consejero por el Comité Organizador al completo, para pasar posteriormente al pabellón 10, en cuya entrada se procedió a la ceremonia de corte de la cinta inaugural, momento que recoge la foto.

A continuación toda la comitiva realizó una visita exhaustiva por diferentes stands de empresas, incluido el de nuestra Asociación, sin olvidar el correspondiente a aquel en el que se exponían los productos seleccionados en la Galería de Innovación.

Acabada la ceremonia inaugural, a lo largo de los siguientes días de feria, se sucedieron una serie de actividades que, de forma resumida, se relacionan a continuación.

ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior. Como ha venido sucediendo en las últimas ediciones recibimos en el stand de AFEC, la visita de Jimena Martínez de la Riva, Jefa del Departamento de Aplicaciones Constructivas de la División de Bienes de Consumo de dicho Instituto, acompañada de Elena Rueda, Jefa del Sector de Aplicaciones Constructivas.

Durante el recorrido por los stands de las empresas españolas que participan de forma individual o colectiva en actividades de exportación financiadas por el ICEX, se comentó una vez más la creciente pérdida de independencia exportadora de algunos fabricantes por su pertenencia a grupos extranjeros.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios de Comunicación nacionales. En los días inmediatamente anteriores a la apertura del Salón, AFEC colaboró intensamente en la redacción de varias notas de prensa informativas acerca del sector y de la feria, que tuvieron posteriormente amplia difusión en los diferentes medios informativos. Durante la feria, igualmente desde AFEC, se atendieron las diferentes solicitudes de otros medios, básicamente emisoras, que mediante entrevistas y reportajes participaron en la labor de difusión de CLIMATIZACIÓN.

Prensa extranjera. Acompañando a la prensa extranjera, se realizó un recorrido por los diferentes pabellones. En este recorrido la interlocución principal corrió a cargo de José M^º Ortiz, miembro del Comité y Director General de AFEC, que, siguiendo una ruta previamente seleccionada, por los stands de los fabricantes españoles, explicó con la ayuda de los técnicos de las empresas las novedades expuestas en feria, especialmente aquellos productos que formaban parte de la Galería de Innovación.

Merece destacar de estos contactos las entrevistas, que las revistas JARN de Japón y ACR Latinoamérica, del Grupo Latin Press Inc. con sede en Colombia, realizaron al Director General de AFEC y cuyo contenido se incorporará a los correspondientes reportajes que dichos medios publicaran sobre CLIMATIZACIÓN 09.

Además, en el curso de la citada entrevista, se acordó mantener una colaboración permanente entre AFEC y ACR Latinoamérica, para la publicación bimestral de artículos sobre la climatización que se envíen desde la Asociación, así como de novedades de los fabricantes españoles.

EUROVENT. Asociación Europea de Fabricantes de Climatización y Refrigeración.

A invitación de AFEC se reunió en Madrid el grupo de trabajo WG 15. "Sistemas de Ventilación de Edificios" de EUROVENT. La reunión, que duró todo el día, contó con la asistencia de representantes de varias asociaciones nacionales, incluido el representante de AFEC.

REUNIONES. Aprovechando la presencia en feria de la gran mayoría de las empresas y de los profesionales del sector, AFEC organizó dos reuniones.



Asamblea General Extraordinaria de AFEC. La asamblea, celebrada el miércoles 25, se convocó para someter a aprobación de los asociados la modificación de varios artículos de los estatutos.

CONFECCLIMA. El proyecto de creación de una confederación de las diferentes asociaciones que en la actualidad están presentes en nuestro sector, recibió un impulso con la reunión celebrada el viernes 27, a la que asistieron los presidentes, secretarios y gerentes de esas asociaciones. En el curso de la reunión se constató la buena acogida al proyecto y se programaron futuras reuniones para examinar diferentes temas de esa futura confederación, entre ellos un primer borrador de estatutos.



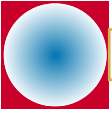
FOROCLIMA y GALERÍA DE INNOVACIÓN. La participación de AFEC y de sus empresas asociadas en esas actividades tuvo fiel reflejo en el importante número de ponencias presentadas en Foro Clima y en la presencia destacada de nuestras empresas en la citada Galería. Esta presencia se completó con la actuación, de Pilar Budí, Adjunta a la Dirección General de AFEC, como moderadora de algunas de las presentaciones de los productos de la Galería de Innovación.

VISITAS. El stand de AFEC recibió, a lo largo del certamen numerosas visitas, que se aprovecharon para hacer entrega de un folleto editado en tres idiomas, que, entre otra información, incluye la relación actualizada de los socios de AFEC.

Visita de Mostra Convegno. Olga Pons representante en España de Mostra Convegno, visitó nuestro stand, acompañada de la directora del certamen Paola Sarco, para interesarse por la presencia en dicha feria, de AFEC y de sus empresas asociadas en un stand agrupado.

Visita de las asociaciones chinas. CRAA, China Refrigeration and Air-Conditioning Industry Association, y CAR, China Refrigeration Association. Ambas visitas estuvieron relacionadas con la posibilidad de colaboración entre nuestras respectivas asociaciones, en temas tales como asistencia a ferias, normalización, y actuaciones internacionales. Desde AFEC se dejó abierta una puerta a esa colaboración, pero se explicó que gran parte de esas posibles actuaciones conjuntas se realizan en la actualidad en ICARMA, a través de EUROVENT.

Visitas a los stands de las empresas. La presencia en feria fue aprovechada por Pilar Budí y José M^e Ortiz para visitar el mayor número posible de empresas presentes en la feria, dada la práctica imposibilidad de hacerlo el resto del año.



Climate World 2009

Del 10 al 13 de Marzo de 2009, 6 empresas, AFEC y CLIMATIZACIÓN (Ifema), han participado como expositores directos en Climate World 2009. De ellas, 5 lo han hecho en la modalidad de Participación Agrupada, es decir en un stand común y otra mediante stand independiente. En ambas modalidades se cuenta con la correspondiente subvención del ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior.

La relación de empresas participantes es: CASTELLANA DE SUMINISTROS FRIGORÍFICOS, FISAIR, GER, HITECSA, IBERMATIC Y SOLER Y PALAU.



Impresión general. A falta de realizar un examen detallado de la información recibida y de los contactos realizados, el sentir general de las empresas participantes es de satisfacción por la cantidad y, en apariencia, calidad de estos últimos, y por las expectativas del mercado ruso, a pesar de que el país está igualmente inmerso en la crisis que afecta a gran parte de la economía mundial.

Actividades institucionales. AFEC por su parte mantuvo una serie de reuniones con las dos asociaciones más importantes del sector en dicho país, con objeto de intercambiar información y de establecer posibles temas de colaboración.

A tal efecto APIC, la asociación de fabricantes e importadores, ofreció a nuestro Director General la posibilidad de conocer con un cierto detalle las estadísticas del mercado de la climatización en Rusia, que está liderado por las grandes firmas asiáticas, dado que no existen prácticamente fabricantes locales. En el curso de la reunión se dejó abierta la posibilidad de que se publiquen en su revista oficial algunas reseñas sobre productos novedosos de fabricantes españoles.

Implantación y logística. El evento se desarrolló sin ninguna incidencia digna de mención y la organización ferial, a la cual se encargó el diseño y la construcción del stand cumplió a la perfección sus obligaciones contractuales. Lo mismo puede decirse del transporte y la manipulación de los equipos que se exhibieron.



Información Comercial y Ficheros de Impagados

El pasado 15 de enero, organizada por AFEC, se celebró una sesión informativa, para recordar a las empresas del sector los productos que AFEC ofrece a través de INFORMA, y que pueden ayudar a prevenir y, en algunos casos, evitar, los problemas de impagos y de morosidad inherentes a los tiempos de crisis.

El Director General de AFEC, José M^º Ortiz, abrió la sesión, solicitando la presentación de los asistentes y dando paso al desarrollo de los puntos comprendidos en el Orden del día de la reunión.

Mercedes Peña del Departamento Comercial de Informa, inició el primer punto del orden del día relativo a *Servicio de Informes y otros productos*, comentando el aumento de la morosidad en España y recomendando a las empresas el uso de herramientas específicas para hacer frente al impago y a la morosidad.



Seguidamente, junto con Carlos Rodríguez, igualmente del Departamento Comercial de INFORMA, pasan a explicar algunos de los productos que AFEC ofrece a través de INFORMA.

Dentro ya del 2º punto del Orden del día, relativo a los *Ficheros Multisectoriales de Impagados*, informan sobre el Programa de Morosidad Recíproca: *Club Informa* y sobre el Programa *Dun's Trade*, que proporciona información sobre el comportamiento de pago de las empresas.

En el punto 3º, *Procedimiento de participación*, Pilar Budí, Adjunta a Dirección de AFEC, después de recordar los orígenes del acuerdo entre INFORMA y AFEC, pasa a comentar los costes y método de participación, cerrándose la sesión con varias preguntas, realizadas por los asistentes, relativas a los productos presentados.

Asamblea General Extraordinaria

AFEC celebró el pasado día 25 de febrero, en IFEMA, coincidiendo con CLIMATIZACIÓN'09, Asamblea General Extraordinaria, para proceder a la modificación de algunos de los artículos de sus Estatutos Sociales.

En esta Asamblea, se aprobó la modificación, propuesta por la Junta Directiva de AFEC, relativa a 4 artículos de sus Estatutos. Las principales novedades que supone la citada modificación estatutaria son:

- Se fija en 8 el número mínimo de miembros de Junta Directiva, que se corresponde con el número mínimo de subsectores que estarán representados en la misma.
- Se crea la figura de Socio Adherido, dando así cabida en la Asociación a las empresas fabricantes de equipos de climatización que no tienen fábrica en la Unión Europea.

Los socios adheridos deben reunir los mismos requisitos que los socios de número, a excepción del relativo a la fabricación en territorio español o en otro país miembro de la Unión Europea; participando de los mismos derechos, con excepción del derecho a voto en las Asambleas Generales.

Esta última modificación de los estatutos, supone un avance muy importante, ya que permite formar parte de AFEC a una serie de empresas, que hasta ahora no podían ser miembros por tener sus instalaciones fabriles fuera de la Unión Europea, permitiendo así la ampliación de la representación sectorial de la Asociación.

Edita: AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización).

C/ Francisco Silvela, 69. 3º B. 28028 Madrid. Teléfono: 91 402 73 83 y 91 402 76 38. Fax: 91 401 79 27.

Internet: www.afec.es - Correo electrónico: afec@afec.es

Producción y Realización: AFEC. Coordinación: José María Ortiz. **Patrocina:** Revista El Instalador.

Maquetación e Impresión: Industrias Gráficas El Instalador. Depósito legal: M-11754-1998.

Se autoriza la reproducción de la información de este boletín siempre que se cite su procedencia.