

Resumen de Actividades:

## Junta Directiva

página 2

Mercado:

página 3

Exportación:

páginas 4, 5 y 6

Resumen de Actividades:

## Asamblea General 2006

página 7

Climatización 2007:



página 8

### Plan de Comunicación

Con regularidad, especialmente en determinadas épocas, verano por ejemplo, aparecen en los medios de difusión artículos o noticias en las que la climatización, - o los aires acondicionados, como así se denominan, en general, en esos medios-, es la culpable de enfermedades, riesgo de apagones, afección al medio ambiente, etc.

En la mayoría de los casos se trata de la sistemática repetición de tópicos o lugares comunes, que, tomando como base un determinado problema asociado por una u otra razón a una instalación de aire acondicionado, se convierten en verdades aceptadas sin que nadie se preocupe de centrar los problemas y en consecuencia informar y formar a la sociedad a la que se dirige esta información.

Desde la Asociación conocemos de forma directa este problema sin que hasta la fecha hayamos podido realizar ninguna acción significativa para solucionarlo.

Cuando surge la noticia sobre un determinado efecto nocivo del aire acondicionado: la legionela o los resfriados por citar solo dos ejemplos, es difícil, por no decir imposible, conseguir una réplica o explicación adecuada de lo ocurrido y de sus causas en el medio en el que se publicó la misma y, en cualquier caso, sería tarde y mostraría una actitud defensiva que aportaría poco al sector.

En el caso de una entrevista, en la mayoría de las ocasiones, al menos algunas de las preguntas se orientan hacia los males provocados por la climatización, como si ellos fueran inherentes a su utilización y en consecuencia inevitables.

En otras ocasiones, la climatización es considerada, especialmente en la Unión Europea y sobre todo en determinados países y por determinados grupos sociales, los verdes por ejemplo, como la gran causante del calentamiento global, y de los males que se ciernen sobre el planeta, si este no se detiene.

En nuestro país es innecesario recordar, como incluso en círculos supuestamente conocedores de los problemas, -caso de empresas eléctricas-, siempre que se citan los riesgos de una posible falta de suministro eléctrico en determinadas zonas, el dedo acusador señala indefectiblemente al consumo eléctrico achacable al aire acondicionado.

Es obvio que lo anterior es una mezcla de intereses, ignorancia, falta de rigor y algo de demagogia, a lo que se añade que, desde el sector, no se ha trabajado con regularidad y adecuada documentación en la labor de informar a los usuarios, administraciones y prensa acerca de las bondades, necesidad y ventajas de la climatización, así como evitar, antes de que surjan, los problemas asociados a una inadecuada utilización del aire acondicionado.

La Junta Directiva de AFEC ha decidido estudiar la posibilidad de desarrollar un Plan de Comunicación, dirigido en tiempo y forma, a todos los actores intervinientes en el mundo de la opinión pública, sin olvidar a administraciones y usuarios, que permitiera informar a los mismos acerca de los aspectos positivos del aire acondicionado, partiendo de la base de una elaborada documentación técnica, y de unos precisos estudios que permitieran centrar los problemas en su justa medida.

Dada la complejidad de su desarrollo y su obvio elevado coste, la puesta en acción del mismo requerirá, en principio, una clara definición de su alcance y objetivos, un gran esfuerzo económico y muy posiblemente la colaboración activa del conjunto del sector de la climatización por medio de sus empresas. De momento el Plan es solo objeto de estudio y debate, pero la idea es llevarlo adelante de acuerdo con las posibilidades y los medios disponibles.



## Junta Directiva

**La Junta Directiva de AFEC, celebró, en las oficinas de IFEMA el pasado 7 de febrero su primera reunión anual correspondiente al año 2006. En el curso de la misma se analizaron los asuntos que conforman el devenir cotidiano de la Asociación y los temas de actualidad que afectan al sector de la climatización en España.**

En esta reunión actuó por primera vez como tesorero, Eugenio de Miguel de la empresa Temper Clima, y participó en ella, como miembro de pleno derecho, Luis Dueñas de la empresa Siemens en sustitución de Antonio Ballesster, que previamente había comunicado su renuncia voluntaria, por pasar a desempeñar nuevo cargo en otra empresa del citado grupo empresarial.

La Junta Directiva, a propuesta del tesorero, aprobó de forma provisional, la aprobación definitiva corresponde a la asamblea general, las cuentas correspondientes al cierre del ejercicio 2005, de AFEC y SERVIAFEC. El ligero superávit obtenido se aplicará a la financiación de nuevas actividades entre las que destaca el Plan de Comunicación, que se decidió desarrollar a lo largo de los próximos meses, y cuyo desarrollo podría tener que realizarse en varios ejercicios. Una breve reseña de este Plan y de los objetivos que se pretenden con el mismo se realiza en la sección correspondiente de este boletín.



*Junta Directiva de AFEC. Reunión del 7 de febrero de 2006.*

Igualmente, se aprobaron los presupuestos de AFEC y SERVIAFEC, para el presente año, que, como en anteriores ocasiones, tienen un carácter continuista respecto del año anterior, y cuyas mayores diferencias con relación al año 2005, se refieren al capítulo de ingresos y gastos derivados de las actividades relacionadas con la exportación que pueden experimentar variaciones significativas de un año a otro.

El mercado, CLIMATIZACIÓN 07, cuyo Comité Organizador se reunió por primera vez horas antes con la participación de varios miembros de Junta Directiva en representación de todos los asociados, y las directivas RAEE y RUSP y su aplicación en España, fueron otros de los temas tratados en el curso de la reunión, sin olvidar, las actividades relativas a la presencia de los fabricantes en los mercados exteriores, que, programadas y coordinadas por AFEC, pretenden, con la financiación del ICEX, ayudar a nuestros asociados en sus actividades de exportación.

Entre estas últimas merece la pena citar la presencia, mediante stands de participación agrupada, en las ferias de Milán, MOSTRA CONVEGNO y de Estambul, SODEX, en ambos casos por segunda edición consecutiva, así como la presencia en CLIMATEWORLD, Moscú, con un stand gratis obsequio de la organización ferial. En la sección correspondiente de este boletín se recoge una amplia reseña de estas actividades.



## Máquinas

### Organizado por AFEC, ha tenido lugar, el 24 de Enero pasado, el Estudio de Mercado de Máquinas, y Fancoils correspondiente al periodo Enero-Diciembre de 2005.

La reunión comenzó con el estudio del nuevo Reglamento de Participación, cuyo contenido se sometió a debate y posterior aprobación, a falta de la inclusión en el mismo de los comentarios y modificaciones sugeridas en el transcurso de la reunión. A continuación se examinaron los nuevos documentos de recogida de datos.

En el próximo Estudio de Mercado relativo al primer trimestre de 2006, se utilizarán estos documentos, 11 en total, incluyendo el relativo a Canales de Distribución y el de datos por Zonas Geográficas.

Posteriormente se informó a los asistentes acerca de la evolución de la aplicación del Real Decreto 208/2005, especialmente en lo relativo a la obligación de cumplimiento con la Directiva RUSP y la confección de las facturas con la inclusión de los costes de reciclado, consecuencia de la Directiva RAEE.

Para finalizar se procedió a la entrega de los documentos conteniendo los resultados del estudio, a todos los participantes en el mismo presentes en la reunión. .

Del total de las empresas que aportaron datos, 13 lo hicieron en fancoils, 14 lo hicieron en el subsector de Enfriadoras, 20 lo hicieron en el apartado de Equipos para Conductos y 21 participaron en el segmento de Equipos Domésticos.

La relación nominal de las empresas que aportaron datos en esta convocatoria es: AIRLAN, CARRIER ESPAÑA, CIATE-SA, CLIMA ROCA YORK, CLIVET ESPAÑA, DAEWOO, DAIKIN, DAITSU, EUROFRED, FAGOR, FÉRROLI, HITACHI, HITEC-SA, HITSA, HIYASU, IBER ELCO, KOOLCLIMA, LENNOX REFAC, LG ELECTRONICS ESPAÑA, LUMELCO, McQUAY, MITSUBISHI ELECTRIC, , PANASONIC, SAMSUNG, SAUNIER DUVAL, SHARP, TERMOVEN, TECNIVEL, TOP CLIMA, TECNOSAKURA, TOPAIR, TOSHIBA, TRANE AIRE ACONDICIONADO

### El resumen de los resultados, expresados en Euros y número de unidades, y su comparativo con el año 2004 se recoge en el siguiente cuadro.

EQUIPOS	2005		2004		2005 / 2004	
	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación	Unidades	Facturación
Equipo Doméstico	1.389.000	818	1.308.233	768	6,17%	6,5%
Equipo Conductos		346,3		270		28,3 %
Enfriadoras		127,4		120		6,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.602.000</b>	<b>1.291,7</b>	<b>1.473.176</b>	<b>1.158</b>	<b>8,74%</b>	<b>11,54%</b>

Dados los nuevos criterios de participación y la nueva segmentación de los equipos plasmada en los documentos de recogida de datos que se utilizarán a partir del próximo estudio, se decidió, en el curso de la reunión, que aquellas empresas que quieran participar en el mismo, deberán devolver a AFEC, debidamente cumplimentado, el documento que desde la Asociación se les hará llegar en el que mencionaran aquellos segmentos en los que, estando presente su compañía en el mercado, desean aportar datos.

Dicho documento deberá ir acompañado de catálogos, folletos o listas de precios que prueben la presencia en el mercado de la empresa solicitante en esos segmentos.

Con objeto de facilitar la participación de las empresas se confeccionó el calendario de convocatorias anual, para aportación de datos, que por acuerdo del Comité Organizador, se realizarán los días: **19 de abril- 19 de Julio y 19 de septiembre.**



**El índice de actuaciones dedicadas a la exportación en las que interviene AFEC, bien participando directamente o gestionando la presencia de nuestras empresas asociadas en diferentes ferias o actividades relacionadas con las mismas se publicó, en forma de cuadro resumen bajo el título de Plan Sectorial del año 2006, en el boletín AFECnoticias número 41. En esta edición se realizará una breve reseña de las que ya se han realizado, correspondientes al Plan Sectorial del año 2005 y la situación actual de las previstas para el presente ejercicio.**

Entre ellas merecen mención, la participación en la feria BIG 5 SHOW de Dubai, y la confirmada presencia en MOSTRA CONVEGNO, Milán, CLIMATEWORLD, Moscú y SODEX, Estambul.

### **BIG 5 SHOW-Dubai**

La participación de AFEC en el mencionado Salón, que tuvo lugar entre los días 16 al 20 de Noviembre del año 2005, se realizó, mediante un stand informativo, con un doble objetivo:

- Explorar las posibilidades de los fabricantes de Equipos de Climatización españoles en el mercado de Oriente Medio.
- Evaluar el interés de la feria para una posible futura presencia en la misma, de varias empresas españolas en la modalidad de participación agrupada.

El stand de AFEC recibió la visita de profesionales, de diferentes países del entorno: Arabia Saudita, Qatar, Omán, etc., sin olvidar naturalmente aquellos de Emiratos Árabes Unidos. En la mayoría de los casos estos profesionales buscaban:

- La posibilidad de suministro de determinados equipos por empresas españolas.
- Empresas españolas que tuvieran agente o representante en el país.



*Stand de AFEC en BIG 5 SHOW.*

Correspondiendo a esa demanda se realizó la entrega, en el stand, de un gran número de folletos, en español, árabe e inglés editados específicamente para la feria.

Además, y de acuerdo con el segundo objetivo perseguido con esta presencia, el certamen mostró ser interesante como plataforma de presentación, de la Climatización Española en el Oriente Medio.

El éxito de algunas empresas españolas, cuya participación en dicha feria han precedido a la de la Asociación así lo demuestran.

Por otro lado la gran cantidad de desarrollos turísticos de lujo, la masiva construcción de edificios singulares, centros comerciales, etc., así como las condiciones climáticas del país

ofrecen grandes oportunidades de negocio al sector de la Climatización. En ese sentido la presencia en la Feria ha servido para verificar in-situ estas características.





### **MOSTRA CONVEGNO-Milán**

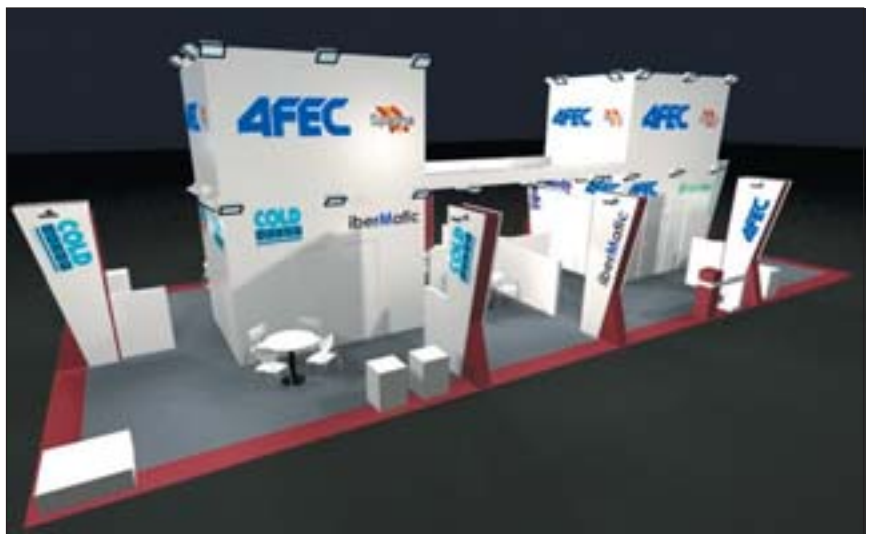
Igual que en la edición del año 2004, nueve empresas y la Asociación, participarán en Mostra Convegno que se celebrará del 28 de febrero al 4 de Marzo del 2006.

En esta ocasión, dos de ellas, SOLER y PALAU y AIRZONE lo harán con stands individuales aunque dentro de la participación agrupada, y el resto: CASTELLANA DE SUMINISTROS FRIGORÍFICOS, COLD GROUP, IBERMATIC, MONFRI, NOLAND, SISTEVE, y TECNIFAN, además de AFEC, lo harán en un stand conjunto.

Con objeto de tomar las decisiones relacionadas con esta participación, tales como: diseño y construcción del stand, adjudicación de espacios, transporte, azafatas, etc, se mantuvo una reunión en las oficinas de AFEC el pasado mes de diciembre.

Como consecuencia de ello se seleccionó, de entre varias ofertas el diseño cuya expresión artística se muestra en esta reseña.

La buena localización del stand, fruto de una reserva realizada con suficiente antelación, así como el hecho de que para algunas empresas esta presencia es repetitiva permite esperar un flujo adecuado de visitantes profesionales y en consecuencia justificar la presencia en la feria.



*Vista del stand.*

### **CLIMATEWORLD-Moscú**

Correspondiendo a la invitación realizada a AFEC por los organizadores, la Asociación participará con un stand informativo en la citada feria que celebrará su segunda edición del 16 al 19 de Marzo de 2006.

El acuerdo recoge la presentación, por parte de AFEC, de una ponencia dentro del marco de las jornadas técnicas que se desarrollarán en el marco del Salón. A cambio la organización pone a disposición de la Asociación de forma gratuita un stand.

El título de la ponencia, cuyo contenido en forma de transparencias ha sido adelantado a los organizadores para que se distribuya, traducida al ruso, a todos los asistentes, es: "The past, the present and the foreseen future of the Air Conditioning in Spain.". Aprovechando la ocasión se realizará la presentación a los asistentes de algunos desarrollos singulares o equipos representativos de los fabricantes españoles para lo que se ha solicitado, y recibido de nuestros asociados, la información pertinente mediante un par de transparencias por empresa.

En el curso del acto se entregará igualmente a los asistentes a la conferencia un folleto trilingüe, en español, ruso e inglés, preparado especialmente para esta ocasión.

La presencia en este evento, patrocinado entre otras instituciones por APIC, Asociación Rusa del sector de la Climatización, permitirá establecer los primeros contactos con la misma e intentar establecer alguna línea de colaboración futura. Completando las actividades que se desarrollarán con motivo de nuestra presencia en ClimateWorld, se intentará mantener contactos con los grandes distribuidores e importadores de ese país que según nos ha informado la



organización son parte activa e importante de la muestra. Al tiempo, y si la oferta inicial se confirma, AFEC podría disponer del stand de la asociación rusa para la presentación de productos o equipos de los fabricantes españoles.

## **SODEX-Estambul**

Cinco empresas: COLD GROUP, IBERMATIC, HITECSA, MEGA HISSOTTO y TECNIFAN, participarán del 4 al 7 de mayo, por segunda edición consecutiva, como en el caso de MOSTRA CONVEGNO, en SODEX, la más importante manifestación ferial del Este del Mediterráneo en el campo de la climatización.



Dadas las especiales características del mercado turco, así como la relativa poca presencia de los fabricantes españoles en el mismo, parece aconsejable reforzar nuestra presencia en este evento con la publicación de varios anuncios en las revistas especializadas del sector.

También, como ya se hizo en la ocasión precedente, se procederá a la realización de un mailing sobre una muestra seleccionada de profesionales turcos dedicados a la ingeniería, la instalación o la importación y distribución de equipos de climatización.

Para facilitar a los expositores españoles, su presencia en la feria, AFEC realizará la reserva de habitaciones del hotel y coordinará el desplazamiento de los mismos a los recintos feriales.

## **OTRAS ACTIVIDADES**

Las actividades programadas este año no se limitan a las anteriormente citadas. Como ya se adelantó en el boletín nº 41 se tiene previsto organizar una visita, de periodistas de revistas especializadas del sector de diferentes países, aun por decidir, a diferentes empresas de nuestra asociación, que en principio estén interesadas.

Esta acción que ya se llevó a cabo el año 2004 trajo como resultado amplias reseñas de nuestras empresas, del Salón CLIMATIZACIÓN 2005 y de nuestra asociación en los diferentes medios invitados, por lo que se ha pensado en repetir la experiencia.

Además se va a consultar a las empresas exportadoras de nuestra asociación, su posible interés en la programación de una Misión Exploratoria a: Brasil, Marruecos o Dubai, con objeto de, como su nombre indica, explorar las posibilidades que ofrece el país elegido al sector español de la climatización.

De llevarse a cabo, se realizaría con la participación de dos o tres empresas, con la ayuda en su preparación de la Oficina Comercial de España del país visitado, y financiación del ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, mediante una bolsa de viaje por empresa.

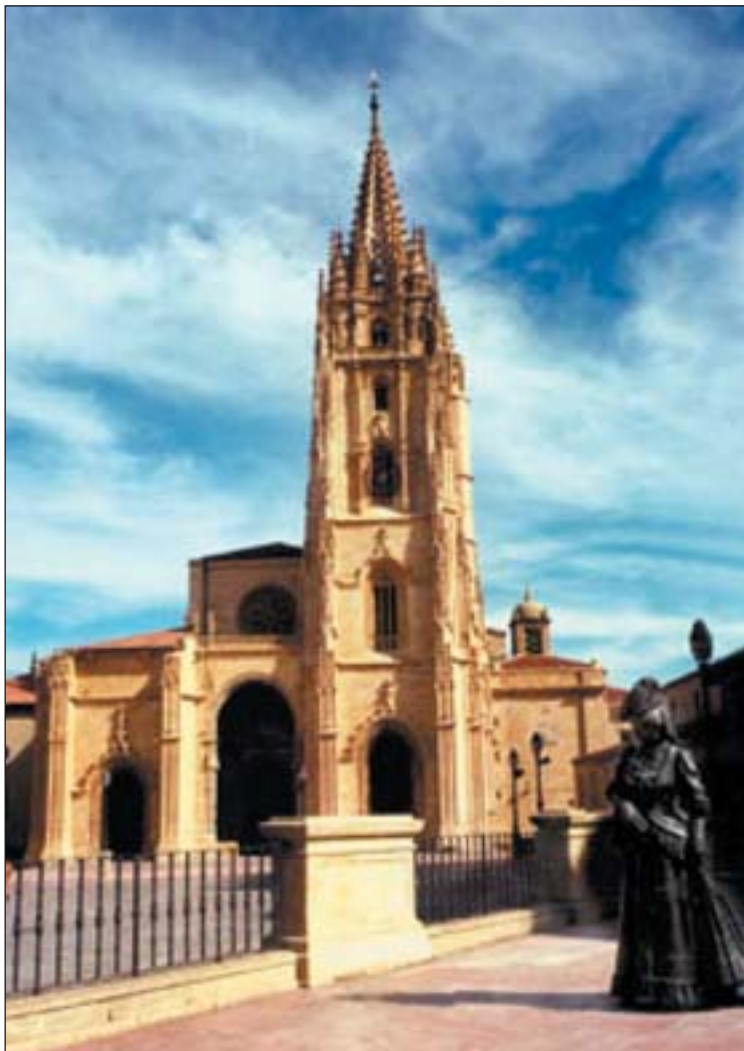
Una vez realizada la correspondiente convocatoria por AFEC, a la vista del interés mostrado por los posibles participantes, se decidirá: el país, las fechas de la visita y los temas que se deberían abordar en esta visita.



# Asamblea General 2006

**La Asamblea General de AFEC del año 2006, se celebrará, como así fue acordado en la Junta Directiva celebrada el 29 de Septiembre del pasado año, en la ciudad de Oviedo, del 9 al 11 de Junio. Esta será la primera ocasión en la que nuestra Asociación realice un acto colectivo de esta naturaleza en el Principado de Asturias.**

Con objeto de asegurar la participación de un número continuamente creciente de asambleístas, se realizó, en los últimos meses del año 2005, la reserva de 60 habitaciones en el Hotel de la Reconquista. Además se encuentran muy adelantadas las gestiones, tendentes a asegurar la realización de las actividades propias de este evento, tales como reserva de salas, equipos informáticos, etc., sin olvidar las correspondientes a los actos sociales que siempre acompañan al desarrollo de la Asamblea propiamente dicha.



*Catedral de Oviedo.*

Sin estar a día de hoy definido el contenido de la tradicional ponencia o conferencia que sigue, sin solución de continuidad, a la reunión de la asamblea general propiamente dicha, se puede adelantar que se tratará de un tema de actualidad y de interés para todo el colectivo que forman las empresas asociadas y por ende para todo el sector.

Naturalmente las actividades sociales que tanto han ayudado a cohesionar el sector y que son esperadas por asambleísta y acompañantes con verdadero interés, se desarrollaran, de acuerdo con la tradición y si ello es posible, combinando el disfrute de lugares singulares de la naturaleza y de nuestro patrimonio artístico y cultural.

Como en la edición precedente, dentro de los actos sociales que se llevarán a cabo durante esos días, se organizará un torneo de golf que se prevé tan exitoso como el del año 2005, a juzgar por la rápida respuesta que está teniendo la convocatoria que a, tal efecto, se ha realizado desde la Asociación.

Los actos previstos se iniciarán con la reunión de Junta Directiva, que tendrá lugar el viernes 9 de Junio, por la mañana, y posteriormente, en la tarde de ese mismo día, se celebrará la Asamblea General, en la que como de costumbre, se analizarán las actividades desarrolladas en el pasado ejercicio, incluyendo el examen de las cuentas del mismo, y se presentarán a aprobación los presupuestos del presente año.

Acabadas las exposiciones de los diferentes temas recogidos en el orden del día, se confeccionará el acta, que se presentará a los asambleístas, para su posible aprobación. Al término de la reunión comienzan los actos que de forma general se enmarcan dentro del programa social, que habitualmente, y este año no será una excepción, se inicia, con la asistencia de todos los asistentes a una cena informal en un entorno típico de la ciudad que acoge la Asamblea, en este caso Oviedo



# Climatización 2007

**El primer paso de CLIMATIZACIÓN 07 tuvo lugar el pasado 7 de Febrero, con la celebración de la primera reunión del Comité Organizador, en las oficinas de IFEMA, Institución Ferial de Madrid, presidido por su nuevo presidente, Salvador Cusí y con la asistencia de la directora del Salón María Valcarce, así como de todos los vocales que forman parte del mismo, en representación de asociaciones e instituciones.**

Aunque esta primera reunión suele ser una toma de contacto preparatoria de futuras reuniones, y de posicionamiento general sobre diferentes aspectos del próximo certamen, se tomaron algunas decisiones que a continuación se mencionan

**Calendario:** La feria se celebrará del 28 de Febrero al 3 de Marzo de 2007

**Horario:** De 10 a 20 h. los días 28 de febrero y 1 y 2 de marzo.

De 10 a 15 h. el sábado día 4 de marzo.

**Pabellones:** Los mismos de la edición de 2005, con el cambio del pabellón 5 por el pabellón 7, lo que permitirá futuras ampliaciones si hubiera mayor demanda de espacio por parte de los expositores.

Se acordó igualmente mantener las Comisiones Técnica y de Marketing, en su estructura y funciones solicitándose la incorporación a ellas, a cuantas personas quisieran colaborar en sus trabajos. También se decidió mantener la Galería de la Innovación, en el mismo formato de la edición de 2005.

Algunos de los miembros presentes realizaron sugerencias sobre diferentes aspectos generales del Salón que fueron recogidas para su análisis en las respectivas comisiones. Entre ellas destacan las relativas a incentivar las visitas procedentes de aquellas autonomías, no suficientemente representadas desde el punto de vista de la demanda.



*Comité Organizador de CLIMATIZACIÓN 07.*

También se analizaron las zonas o países que den opinión de los expositores, deberían ser prioritarias desde el punto de vista de la internacionalización de la Feria.

**AFEC**  
noticias

**Edita:** AFEC (Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización).

C/ Francisco Silveira, 69. 3º B. 28028 Madrid. Teléfono: 91 402 73 83 y 91 402 76 38. Fax: 91 401 79 27.

**Internet:** [www.afec.es](http://www.afec.es) – **Correo electrónico:** [afec@afec.es](mailto:afec@afec.es)

**Producción y Realización:** AFEC. **Coordinación:** José María Ortiz. **Patrocina:** Revista El Instalador.

**Maquetación e Impresión:** Industrias Gráficas El Instalador. Depósito legal: M-11754-1998.

Se autoriza la reproducción de la información de este boletín siempre que se cite su procedencia.